

งาน RetailEX ASEAN ประตูลู่ตลาดค้าปลีกอาเซียน ประสบความสำเร็จ ดึงดูดผู้เข้าชมงานกว่า 4,000 ราย

ด้วยพื้นที่ค้าปลีกใหม่ขนาด 114,350 ตารางเมตร เปิดดำเนินการในครั้งแรก ทำให้พื้นที่ค้าปลีกรวมในกรุงเทพฯ มีพื้นที่รวมกว่า 7.6 ล้าน ตร.ม. รวมถึงตลาดอีคอมเมิร์ซออนไลน์เติบโตขึ้น 100% บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด จึงร่วมกับสมาคมผู้ค้าปลีกไทย และบริษัท แคลเรียน อีเว้นท์ส จำกัด จัดงาน RetailEX ASEAN 2017 และงาน Internet Retailing Expo ASEAN 2017 (IRX) งานแสดงสินค้าและการประชุมนานาชาติเพื่อธุรกิจค้าปลีก และอีคอมเมิร์ซ โดยมีผู้ร่วมแสดงสินค้ากว่า 200 บริษัท ผู้สนใจร่วมชมงานกว่า 4,000 รายจากทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

นายริชาร์ด ฮอร์แลนด์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แคลเรียน อีเว้นท์ส จำกัด กล่าวว่า "ยอดขายออนไลน์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีมูลค่าอยู่ที่ 7 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งคิดเป็น 4% ของยอดขายรวม และคิดเป็น 16% หากเทียบกับตลาดอื่นๆ สำหรับประเทศไทยในครั้งปีแรกมีพื้นที่ค้าปลีกเปิดใหม่ขนาด 114,350 ตารางเมตร ทำให้พื้นที่ค้าปลีกรวมในกรุงเทพฯ มีพื้นที่รวมกว่า 7.6 ล้าน ตร.ม. รวมถึงตลาดอีคอมเมิร์ซออนไลน์เติบโตขึ้น 100% ถือเป็นโอกาสสำคัญสำหรับแบรนด์และผู้ค้าปลีกต่างๆ ในการเติบโตทางการค้าออนไลน์ และยังเป็นอีกเหตุผลหนึ่งที่ทำให้เกิดการจัดงานร่วมกันระหว่างงาน Internet Retailing Expo ASEAN และงาน RetailEX ASEAN ในปีนี้อีกด้วย"

นายลอย จุน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ได้กล่าวเสริมอีกว่า "งาน RetailEX ASEAN และงาน Internet Retailing Expo ASEAN มีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้ากว่า 200 แบรนด์และบริษัท อาทิ LED Big, Bangkok OA, Visa, International (Thailand) และ Infobip โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมใหม่ล่าสุด มีผู้เข้าชมงาน 4,000 ราย จาก 28 ประเทศ ดึงดูดผู้ซื้อกว่า 170 ราย เข้าร่วมการเจรจาธุรกิจกว่า 400 นัดหมาย จากสมาคมผู้ค้าปลีกเวียดนาม สมาคมนักลงทุนกัมพูชา หอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งชาติ ประเทศลาว และสมาคมผู้ค้าปลีกไทย เป็นต้น

ภายในงานฯ ยังจัดให้มีการประชุมที่รวบรวมมุมมอง และข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก และอีคอมเมิร์ซ ในหัวข้อที่น่าสนใจ อาทิ บทบาทของเทคโนโลยี บล็อกเชน (Blockchain) ระบบข้อมูลด้านการเงินและธุรกรรมรูปแบบใหม่ และ AI (Artificial Intelligence) หรือ ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อใช้ในธุรกิจอีคอมเมิร์ซและธุรกิจค้าปลีก การทำการตลาดออนไลน์เชิงอิทธิพล การใช้เทคโนโลยีเพื่อการขนส่ง เป็นต้น โดยวิทยากรจากบริษัทชั้นนำมากมาย อาทิ คุณอัศวิน เตชะเจริญวิกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ Big C และ BJC ประเทศไทย, คุณอเลซซานโดร พิซซินิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Lazada ประเทศไทย, คุณเฉิน จาง ประธานกรรมการฝ่ายเทคโนโลยี JD.com และคุณวิคเตอร์ พาเทอร์โน กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Philippine Seven Corporation (7-Eleven) สำหรับปี 2561 งาน RetailEX ASEAN และงาน Internet Retailing Expo ASEAN จะจัดขึ้นในวันที่ 19-21 กันยายน 2018 ที่ อิมแพ็ค เมืองทองธานี สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดตามได้ที่เว็บไซต์ www.retailxasean.com"

สื่อมวลชนสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น ออกาไนเซอร์ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด
คุณกัญญ์สิริ แก่นทอง โทร.02-833-5308 อีเมล kannsiris@impact.co.th