

ข่าวประชาสัมพันธ์

เริ่มแล้ววันนี้ งาน RetailEX ASEAN 2017 งานเพื่อธุรกิจค้าปลีกระดับโลก

(14 กันยายน 2560) – งาน รีเทลเอ็กซ์ เอเชีย 2017 ร่วมกับ งาน อินเทอร์เน็ต รีเทลลิง เอ็กซ์โป เอเชีย งานแสดงสินค้าและการประชุมนานาชาติ เพื่อผู้ประกอบการค้าปลีกแห่งปี โดยรวบรวมที่สุดของนวัตกรรมเพื่อธุรกิจค้าปลีกครบวงจรมาจัดแสดง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ อาทิ นวัตกรรมด้านการตกแต่งร้านค้า ด้านเทคโนโลยีบริหารจัดการร้าน และนวัตกรรมเพื่อการซื้อขายทางอินเทอร์เน็ต เปิดให้เข้าชมแล้ววันนี้ ถึง 16 กันยายน ณ อาคาร 4 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

งาน รีเทลเอ็กซ์ เอเชีย 2017 เกิดจากความร่วมมือระหว่างสมาคมผู้ค้าปลีกไทย บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด และบริษัท แคลเรียน อีเว้นท์ส จำกัด ในการรวบรวมผู้ประกอบการชั้นนำของธุรกิจค้าปลีกมาแสดงสินค้า นวัตกรรม และการบริการสำหรับธุรกิจค้าปลีก อาทิ บริษัท แอลอีดี บิ๊ก จำกัด, บริษัท กรุงเทพ โอเอ คอมส์, วีซ่า บริษัท อินโฟบัพ จำกัด, เวิร์คเพลส บาย เฟสบุ๊ก, ไซท์คอร์ และแคชชิลด์ โดยการจัดงานในปีนี้อย่างยิ่งได้รับการสนับสนุนการจัดงานเป็นอย่างดีจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) และยังร่วมกับหน่วยงานรัฐบาล และสมาคมต่างๆ อาทิ สมาคมดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมไทย, สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน), สมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย และสมาคมศูนย์การค้าไทย ในการจัดแสดงสินค้ากว่า 120 ตารางเมตร

นางสาวจริยา จิราธิวัฒน์ ประธานสมาคมผู้ค้าปลีกไทย กล่าวว่า “เมื่อปี 2557 สมาคมผู้ค้าปลีกไทยได้มีโอกาสร่วมงานกับ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ในการจัดงานนิทรรศการสินค้าและการประชุมนานาชาติ ประจำปี เพื่อธุรกิจค้าปลีก หรือ รีเทลเอ็กซ์ เอเชีย 2015 (RetailEX ASEAN 2015) ขึ้นเป็นครั้งแรก และยังคงจัดต่อเนื่องมาถึงปี 2017 ซึ่งตลอด 2 ปีที่ผ่านมาได้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ในปีนี้เราจึงจัดงานขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นปีที่ 3 ทางสมาคมฯ ได้มีส่วนในการกระตุ้น และผลักดันให้ผู้ประกอบการค้าปลีกไทย และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม เข้าร่วมชมงานรีเทลเอ็กซ์ เอเชีย อย่างต่อเนื่อง และยังจัดให้มี รีเทล เทรนนิง โปรแกรม ที่รวบรวมองค์ความรู้ เพื่อส่งมอบให้แก่ผู้เข้าร่วมงานได้นำไปปรับใช้ในธุรกิจของตนเอง รวมถึงเทคนิคต่างๆ ที่ใช้จริงในการบริหารจัดการร้านค้า และกรณีศึกษาต่างๆ ทั้งการจัดการหน้าร้าน หลังร้าน รวมถึงออนไลน์ จากวิทยากรบริษัทชั้นนำมากมาย อาทิ วีซ่า อินเทอร์เน็ตช้อปปิ้ง, อลิบาบา, เทสโก โลตัส, เซ็นทรัล ฟู๊ด รีเทล เป็นต้น

มิสเตอร์ลอย จุน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด กล่าวว่า “งาน รีเทลเอ็กซ์ เอเชีย ในปีนี้ได้รวบรวมสินค้าและบริการที่น่าสนใจจากผู้ประกอบการกว่า 300 บริษัท และจัดให้มีไฮไลท์ภายในงาน อาทิ โปรแกรมจับคู่เจรจาธุรกิจ โดยผู้ร่วมแสดงงานจะได้เจรจาธุรกิจกับผู้ซื้อที่มีศักยภาพแบบตัวต่อตัวกว่า 100 บริษัททั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ, โซนแสดงสินค้าพิเศษ เพื่อจำลองร้านค้าต้นแบบแห่งอนาคต 4 โซน คือ ร้านค้าแฟชั่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านอาหาร และคลังสินค้า, งานสัมมนาวิชาการ รีเทลเอ็กซ์ เอเชีย และอินเทอร์เน็ต รีเทลลิง เอ็กซ์โป เอเชีย ซึ่งเป็นหลักสูตรสัมมนาเข้มข้น ระยะเวลา 2 วัน ที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางธุรกิจอีคอมเมิร์ซ หรือ การขายของออนไลน์ จากผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจดิจิทัล เอเชีย อาทิ วิทยากรจากบริษัท เซไฟร์, ยูนิลีเวอร์, โคคา โคล่า และอีกมากมาย เป็นต้น คาดว่าจะมีผู้เข้าชมงานกว่า 5,000 ราย”

นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (ทีเส็บ) กล่าวว่า “ทีเส็บ รู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการจัดงาน รีเทลเอ็กซ์ เอเชีย และงาน อินเทอร์เน็ต รีเทลลิง เอเชียโป เพราะเราเชื่อว่างานนี้มีส่วนสำคัญต่อการเติบโต และการพัฒนาอุตสาหกรรมค้าปลีก พร้อมทั้งช่วยส่งเสริม และยกระดับสถานะของประเทศไทยในตลาดอาเซียนและสากล”

อนึ่ง RetailEX ASEAN 2017 เป็นงานแสดงสินค้าและการประชุม เพื่อผู้ประกอบการค้าปลีกนานาชาติแห่งปีที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ จัดแสดงนวัตกรรมครบวงจรที่สุด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรมด้านการตกแต่งร้านค้า ด้านเทคโนโลยีบริหารจัดการร้าน และนวัตกรรมเพื่อการซื้อขายทาง อินเทอร์เน็ต จากกว่า 300 แปรนต์ชั้นนำ เปิดให้เข้าชมแล้ววันที่ 14 - 16 กันยายน 2560 ณ อาคาร 4 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ www.retailasean.com

- จบ -

สื่อมวลชนสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด

กัญญ์สิริ แก่นทอง (หญิง)

โทร: 02-833-5308

อีเมล: kansirig@impact.co.th

สรุตา รูปสว่าง

โทร: 02-833-6336

อีเมล: sarutar@impact.co.th

ข้อมูลผู้จัดงาน



สมาคมผู้ค้าปลีกไทยถือกำเนิดขึ้นครั้งแรกเมื่อประมาณ พ.ศ. 2522 จากความร่วมมือร่วมใจของผู้ประกอบธุรกิจด้านค้าปลีก เพื่อเป็นการสร้างความสามัคคีระหว่างกัน เป็นที่ปรึกษาหารือ แลกเปลี่ยนข่าวสาร และร่วมกันแก้ไขปัญหาตลอดจนแสดงความคิดเห็นที่จะนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมค้าปลีกของประเทศ โดยในระยะแรกการรวมตัวกันมีลักษณะไม่เป็นทางการใช้ชื่อว่า “ชมรมผู้ค้าปลีกห้างสรรพสินค้า” ต่อมาเมื่อธุรกิจค้าปลีกเติบโตขึ้น จึงได้มีการจดทะเบียนเป็นสมาคมอย่างเป็นทางการใช้ชื่อว่า “สมาคมผู้ค้าปลีกห้างสรรพสินค้า” และเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ จึงได้เปลี่ยนชื่อสมาคมมาเป็นชื่อที่ใช้อยู่ในปัจจุบันคือ “สมาคมผู้ค้าปลีกไทย” ในวันที่ 4 พฤศจิกายน 2534 ปัจจุบัน สมาคมเป็นสมาชิกสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สถาบันสัญลักษณ์รหัสแห่งไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ สมาพันธ์ผู้ค้าปลีกแห่งประเทศไทย <http://www.thairetailer.com/>



ก่อตั้งขึ้นในปี 2490 บริษัท แคลเรียน อีเว้นท์ส จำกัด ประเทศสิงคโปร์ คือผู้นำทางด้านการจัดงาน ผู้สรรสร้าง และส่งมอบนวัตกรรมงานอีเว้นท์ระดับโลก มีพนักงานกว่า 760 คน จาก 13 ประเทศ แคลเรียน อีเว้นท์สคือผู้สร้างสรรคงานนิทรรศการ งานสัมมนา งานแสดงสินค้าทางธุรกิจ และเว็บไซต์ โดยมีเป้าหมายเพื่อผลิตธุรกิจใหม่ๆ พร้อมมองหาโอกาสเพื่อนำมาพัฒนาศักยภาพ และผลงานให้ดียิ่งขึ้นไปโดยคำนึงถึงความสัมพันธ์และความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลัก สำหรับกลุ่มธุรกิจหลักของทางแคลเรียน อีเว้นท์ส นั้นได้แก่ธุรกิจทางด้านพลังงาน, ด้านความปลอดภัย, ด้านการสื่อสาร, ด้านธุรกิจค้าปลีก และอื่นๆอีกมากมาย เป็นต้น www.clarionevents.com/



อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นต์ เป็นผู้นำการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศไทย อิมแพ็คจัดและบริหารงานทั้งในรูปแบบ งานแสดงสินค้าเพื่อการเจรจาธุรกิจ งานแสดงสินค้าทั่วไป งานประชุมเชิงวิชาการ งานประชุม และการจัดการฝึกอบรม ทำงานร่วมกับสมาคมการค้าระหว่างประเทศ องค์กรต่างๆทั่วทุกภาคอุตสาหกรรม นอกจากนี้เรายังได้สร้างโครงสร้างการทำการตลาดที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกขั้นตอนของการจัดงาน ตั้งแต่การวิจัยตลาด การทำแผนประชาสัมพันธ์ไปยังผู้ร่วมออกจัดงานและผู้เข้าชมงาน แบนส่งเสริมการขายและการทำโปรโมชั่น การประชาสัมพันธ์ การดูแลประสานงานหน้างานทั้งการจัดงานแสดงนิทรรศการ การประชุม ในทุกรูปแบบและทุกอุตสาหกรรม www.impact.co.th