

อิมแพ็ค จัดต่อเนื่อง งาน RetailEX ASEAN 2017 งานแสดงสินค้าและบริการ เพื่อธุรกิจค้าปลีก ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน

(วันที่ 17 สิงหาคม 2560) งาน RetailEX ASEAN 2017 ร่วมกับงาน Internet Retailing Expo ASEAN เป็นงานแสดงสินค้าและการประชุมนานาชาติประจำปีเพื่อธุรกิจค้าปลีกที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน ที่รวบรวมการออกแบบหน้าร้านค้าปลีก เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจค้าปลีก และการขายผ่านอินเทอร์เน็ต ไว้ในงานเดียวกัน โดยงานจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 14 – 16 กันยายน 2560 ณ อาคาร 4 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็คเมืองทองธานี

ในปัจจุบันร้านค้าทั่วไปมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ผู้ค้าปลีกจำเป็นต้องปรับไปใช้กลยุทธ์ ออมนิ ชานแนล (Omni-channel) เนื่องจากมีผู้ซื้อมากขึ้น และผู้ซื้อยังมีความเชี่ยวชาญด้านระบบดิจิทัลมากขึ้น ในการเปลี่ยนไปใช้สื่อดิจิทัลต้องปรับโครงสร้างที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และเป็นศูนย์กลางข้อมูลเพื่อดึงดูดผู้ซื้อใหม่ๆ รักษาลูกค้าที่มีอยู่ และเพิ่มผลผลิตทางการเงิน คณะผู้จัดงานฯ จึงได้จัดงานแถลงข่าวประกาศความพร้อมในการจัดงาน RetailEX ASEAN 2017 และจัดให้มีเสวนาพิเศษหัวข้อ “การพัฒนาประสบการณ์การขายปลีกในยุคดิจิทัล” มีประเด็นที่น่าสนใจ อาทิ เทรนด์ล่าสุดของอุตสาหกรรมค้าปลีก, ในขณะที่โลกมีเทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้น ยังมีใครต้องการร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมอีกหรือไม่, เมื่อบริษัทค้าปลีกรูปแบบเดิม ต้องการเปลี่ยนไปเป็นแบบดิจิทัล ต้องทำอย่างไร, และวิวัฒนาการค้าปลีกแบบดิจิทัลต้องทำอย่างไร นำโดย ดร.ฉัตรชัย ตวงรัตนพันธ์ ผู้อำนวยการบริหาร สมาคมผู้ค้าปลีกไทย, นายณพพล ชุกฉัตร กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท รีเทล บิซิเนส โซลูชันส์ จำกัด, ดร.เดช เฉิดสุวรรณรักษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงเทพ โอเอ คอมมर्स จำกัด, และคุณจุฬาทิพย์ เพิ่มทอง ผู้จัดการประจำประเทศไทย บริษัท อีไฟฟ์ปี (ประเทศไทย) จำกัด ณ โรงแรม อโนมา แกรนด์ กรุงเทพฯ

นางสาวจริยา จิราธิวัฒน์ ประธาน สมาคมผู้ค้าปลีกไทย เผยว่า “จากภาพรวมของธุรกิจค้าปลีกช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาเติบโตโดยเฉลี่ยปีละ 3% แต่ในครั้งแรกของปี 2560 เติบโต 2.8% ซึ่งเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยปีก่อนหน้า จะเห็นว่าการลดลงต่ำกว่าเดิมเพียง 0.2% โดยเชื่อมั่นว่า ด้วยนโยบายของรัฐบาล ในการลงทุนด้าน infrastructure นั้น จะช่วยผลักดันให้ตัวเลขการเติบโตของธุรกิจค้าปลีกไทยนั้นอาจพุ่งสูงถึง 5% ภายใน 3-5 ปีข้างหน้า ทั้งนี้สมาคมฯ ได้มีส่วนร่วมในการจัดงานนิทรรศการสินค้าและการประชุมนานาชาติประจำปีเพื่อธุรกิจค้าปลีก หรือ รีเทลเอ็กซ์ เอเชีย (RetailEX ASEAN) อย่างต่อเนื่องมา ปีนี้เป็นปีที่ 3 เพื่อช่วยให้ผู้ที่เริ่มทำธุรกิจค้าปลีกได้เข้าใจถึงกระบวนการของธุรกิจในปัจจุบัน โดยรวบรวมเครื่องมือ เทคโนโลยี จากหลากหลายผู้ประกอบการมาไว้ในงานเดียว พร้อมความรู้จากประสบการณ์ตรงของผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจค้าปลีกที่ทางสมาคมฯ ได้คัดสรรมาเป็นวิทยากรพิเศษตลอด 3 วันการจัดงาน”

มร. ลอย จุน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ผู้จัดการงาน RetailEX ASEAN 2017 เปิดเผยว่า การจัดงาน RetailEX ASEAN 2017 เป็นการจัดงานอย่างต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 บนพื้นที่แสดงสินค้ากว่า 5,000 ตรม. และมีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้ากว่า 300 แบรนด์และบริษัท คาดว่าปีนี้จะมีผู้เข้าชมงานประมาณ 5,000 ราย สำหรับไฮไลต์ที่จะมาจัดแสดง อาทิ

โชว์คอนเซ็ปต์การจัดการร้านค้าปลีกในอนาคต เป็นการจัดตัวอย่างหน้าร้าน 4 รูปแบบ สำหรับ ร้านแฟชั่น ชูเปอร์มาร์เก็ต ร้านอาหาร และคลังสินค้า คาดจะสามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมชมงาน ให้เข้ามาชมร้านค้าเสมือนจริงที่ใช้สินค้า จากแบรนด์ชั้นนำ อาทิ DVM, Triple Q Fashion, SPD Retail, Quikframe System, RBS Design, Bangkok OA Coms, Riverplus และ Ocha POS

การประชุม Internet Retailing Expo (IRX) ระดับอาเซียน การประชุมจะจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 2 วัน มุ่งเน้นความรู้เรื่อง อีคอมเมิร์ซ จากผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลระดับอาเซียน อาทิ วิทยากรจาก โคคา-โคล่า, ยูนิลีเวอร์, ลา ซาด้า, จอห์นสัน แอนด์ จอห์นสัน, ลีวาย, เคลล็อกส์ และบริษัทอื่นๆ อีกมากมาย

โปรแกรมฝึกอบรมธุรกิจค้าปลีกประเทศไทย โปรแกรมฝึกอบรมนี้จัดขึ้นโดยสมาคมผู้ค้าปลีกไทย ที่รวบรวม วิทยากรที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรมมากกว่า 30 คนที่จะมาแบ่งปัน ความรู้ ความเชี่ยวชาญในหัวข้อต่างๆ มากมาย ตั้งแต่ การจัดการธุรกิจแบบวันต่อวัน จนถึงการเติบโตขององค์กร โปรแกรมฝึกอบรมนี้สามารถรับฟังได้โดยไม่มีค่าใช้จ่ายตลอด ทั้ง 3 วันการจัดงาน เพื่อช่วยให้ผู้เข้าร่วมประชุมสามารถทำความเข้าใจเกี่ยวกับแนวการพัฒนาของอุตสาหกรรมค้าปลีก”

RetailEX ASEAN 2017 เป็นแพลตฟอร์มที่ครบวงจรสำหรับอุตสาหกรรมค้าปลีกในภูมิภาคอาเซียน สอดคล้อง กับการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ซึ่งจะนำเสนอโอกาสทางการค้า การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ และความรู้ จากผู้เชี่ยวชาญ การลงทุนในภาคการค้าปลีกในภูมิภาคนี้ยิ่งเต็มรูปแบบ RetailEX ASEAN 2017 จึงเป็นเหมือนจุดนัด หมายที่ผู้ที่อยู่ในธุรกิจค้าปลีกจะพลาดไม่ได้ ระหว่าง วันที่ 14 – 16 กันยายน 2560 ณ อาคาร 4 ศูนย์แสดงสินค้าและการ ประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ข้อมูลเพิ่มเติมสามารถเข้าไปเยี่ยมชมเว็บไซต์ได้ที่ www.retailxasean.com

----- จบ -----

สื่อมวลชนสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายโครงการ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด

กัญญ์สิริ แก่นทอง (หญิง) โทร 02-833-5308 อีเมลล์ kannsiris@impact.co.th

ศรุตฯ รูปสว่าง โทร 02-833-6336 อีเมลล์ sarutar@impact.co.th

เกี่ยวกับงาน RetailEX ASEAN 2017

RetailEX ASEAN 2017, จัดร่วมกับ งาน Internet Retailing Expo ASEAN, งานแสดงสินค้าและการประชุมนานาชาติ ประจำปีเพื่อธุรกิจค้าปลีก อุปกรณ์ และโซลูชัน ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน ที่รวบรวมการออกแบบหน้าร้านค้าปลีก เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจค้าปลีก และการขายผ่านอินเทอร์เน็ต จาก 300 แปรณก์และบริษัท ไว้ในงานเดียวกัน โดยงานจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 14 – 16 กันยายน 2560 ณ อาคาร 4 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

ข้อมูลเพิ่มเติมสามารถเข้าไปเยี่ยมชมเว็บไซต์ได้ที่ www.retailxasean.com

ข้อมูลผู้จัดงาน



สมาคมผู้ค้าปลีกไทยก่อตั้งขึ้นมานานกว่า 30 ปี แรกเริ่ม เรียกว่า “ชมรมผู้ค้าปลีกห้างสรรพสินค้า” เป็นการรวบรวมกลุ่มผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้า เพื่อเป็นการสร้างความสามัคคีระหว่างกัน เป็นที่ปรึกษาหารือ แลกเปลี่ยนข่าวสาร และร่วมกันแก้ไขปัญหาตลอดจนแสดงความคิดเห็นที่จะนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมค้าปลีกของประเทศ

<http://www.thairetailer.com/>



บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด คือบริษัทชั้นนำที่จัดงานแสดงสินค้าในประเทศไทย อิมแพ็คฯ เป็นทั้งผู้จัดงานและผู้บริหารการจัดงานแสดงสินค้าที่เปิดให้ประชาชนทั่วไปเข้าร่วมชมงาน งานแสดงสินค้าที่มุ่งเน้นการเจรจาธุรกิจ การจับมือร่วมสัมมนา การจัดประชุม โดยมีประสบการณ์ในการดำเนินงานร่วมกับสมาคมทางการค้าระดับนานาชาติ ผู้จัดงานจากทั่วโลกในหลากหลายอุตสาหกรรม อิมแพ็คฯ มีเป้าหมายที่จะสร้างเวทีทางการค้าที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นผู้ดำเนินงานด้านการจัดงานแสดงสินค้าแบบครบวงจร ครอบคลุมด้านการค้นคว้าข้อมูลทางการตลาด การประชาสัมพันธ์ งานที่จะช่วยดึงดูดทั้งผู้เข้าร่วมแสดงงานและผู้เข้าชมงาน การขายพื้นที่แสดงสินค้า การทำกิจกรรมทางการตลาด การบริหารจัดการทั่วไป รวมไปถึงการขนส่งสินค้าเข้ามายังพื้นที่จัดแสดงงาน

www.impact.co.th



บริษัท แคลเรียน อีเว้นท์ส จำกัด ตั้งขึ้นเมื่อปี 1947 แคลเรียน อีเว้นท์ส เป็นหนึ่งในผู้จัดงานชั้นนำของโลก ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่าย และนำเสนอนวัตกรรม และเป็นผู้นำตลาดในเรื่องการจัดงาน โดยมีพนักงาน 760 คน 13 สำนักงานทั่วโลกมีความเชี่ยวชาญด้านการตลาด การสร้างเครือข่าย และข้อมูลโซลูชัน ลูกค้าของแคลเรียน อีเว้นท์ส ใช้การจัดนิทรรศการ การประชุม งานแสดงสินค้า และเว็บไซต์ เพื่อกำหนดเป้าหมายธุรกิจใหม่ สาธิตผลิตภัณฑ์ สร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับลูกค้าของตน และหาโอกาสใหม่ในการปรับปรุงประสิทธิภาพ ตลาดหลักที่สำคัญที่สุดของเรา ได้แก่ พลังงาน การป้องกันและความปลอดภัย โทรคมนาคม การชำระเงิน การค้าปลีก โครงสร้างพื้นฐาน และแหล่งข้อมูล

www.clarionevents.com/